



Boer zoekt toekomst

Broederlijk Delen plant in zijn nieuwe campagne de toekomst. De focus ligt op jongeren in Senegal. Zij willen hun eigen toekomstplannen waarmaken, liefst op het platteland waar ze thuis zijn. Maar die regio's in Senegal kampen met een aantal problemen: er is een tekort aan water en de gronden zijn uitgeput. Daarom trekken veel jongeren naar de stad, op zoek naar een job. Maar ook daar is het overleven.

Door te investeren in duurzame familiale landbouw wil Broederlijk Delen jongeren helpen om hun eigen toekomst te planten. 2014 werd door de Verenigde Naties uitgeroepen als jaar van de kleinschalige familiale landbouw. Deze campagne gaat hier verder op in.

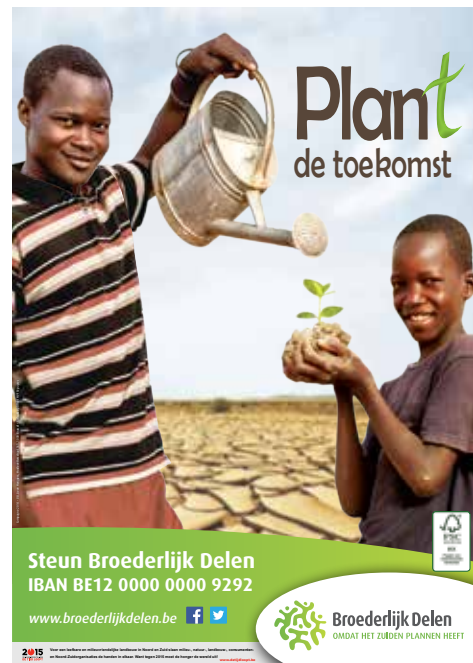
De oogsten in Senegal zijn beperkt door de droogte en het tekort aan water. Er wordt vooral geteeld voor eigen gebruik. Plattelandsvlucht is een groot probleem in Senegal. Door de droogte trekken veel jongeren naar de steden om werk te zoeken. Ze werken als taxichauffeur, verkoper, metselaar, huishoudhulp. Met deze opbrengst kan de familie de periode tussen de beperkte oogsten van hun landbouwgronden overbruggen.

Op de affiche staan Ibrahimia en zijn jonge broer Mame Mor. Beide broers wonen met hun familie in een plattelanddorp. Ibrahimia trok ook naar de stad, maar keerde terug naar het platteland. Ibrahimia

kreeg een stukje tuinbouwveld en startte met de teelt van tomaten, uien, paprika's en aubergines. Voor eigen gebruik, maar ook voor verkoop. Want tuinbouw kan het hele jaar door. Bovendien werken de jongeren op kleine velden, die ze gemakkelijk kunnen besproeien.

Eén van de acties om bijvoorbeeld op korte termijn het gebrek aan landbouwinkomen op te lossen, is het aanbieden van tuinbouwvelden. Maar er wordt ook aan oplossingen op lange termijn gewerkt. In het droge seizoen vormt het tekort aan water een probleem, maar de lokale partner van Broederlijk Delen zorgt voor de nodige ondersteuning, vorming en ook de nodige infrastructuur.

Broederlijk Delen werkt steeds samen met lokale partners om de problemen in het land aan te pakken. Via vorming en opleidingen helpen lokale partners de jongeren om de technieken van de landbouw beter onder de knie te krijgen.



Op deze manier bouwen ze aan een nieuwe toekomst.

Meer informatie over de campagne:
www.broederlijkdelen.be/campagne

Welke toekomst kies jij? Ga naar de website van Broederlijk Delen en ontdek wat jouw stem kan betekenen.
www.broederlijkdelen.be/boerzoekttoekomst

Benefiet voor de Filipijnen

Op 12 januari werd het GC Felix Sohie overspoeld met leerlingen van de Academie voor Podiumkunsten Overijse (APKO). Wat begon met een idee om de Filipijnse bevolking te steunen, na de doortocht van de tyfoon Haiyan, kreeg snel grote bijklank binnen de APKO.

Verskillende leerlingen zorgden samen met hun leerkrachten en de directie van APKO voor een onvergetelijke zondag. Ze speelden en zongen speciaal ingestudeerde optredens en brachten toneel.

Het concert was volledig uitverkocht. GROS steunde de actie met 1.500 euro. De kaartverkoop en zelfgebakken taarten door de ouders zorgden mee voor een mooie opbrengst. Lena Van der Bruggen uit Maleizen, van de vzw Geneeskunde voor de Derde Wereld (G3W), nam de cheque van 4.500 euro in ontvangst (foto). Deze organisatie voert al jaren een strijd op de Filipijnen om de positie van de allerarmsten te verbeteren. Dankzij de goede contacten van de organisatie ter plekke kan de hulp op een gecoördineerde manier aan de getroffen bewoners op de eilanden plaatsvinden.

www.g3w.be





Broederlijk Delen in Hoeilaart

Solidaire maaltijd

De lokale afdeling van Broederlijk Delen nodigt u graag uit voor de Solidaire Maaltijd op **zondag 6 april**. Welkom met vrienden en familie vanaf 12.00u in het Lindenhof voor een aperitief en toelichting over het project. Om 12.30u staat een lekker buffet met Senegalese gerechten klaar:

- Uiensoep op Senegalese wijze
- "Thiébou Yapp" (stoofschotel met varkensvlees)
- Bananenijs met karamel

Vooraf inschrijven is gewenst, graag **vóór maandag 31 maart** bij: Jacqueline Brenart: 02 657 43 33 of 0476 21 26 88; Pierre Van der Stockt: 02 657 10 49; ofwel schriftelijk met een mededeling in de bus van beide pastories of per e-mail prnuys@scarlet.be.

Koffiestops

Jaarlijks worden koffiestops georganiseerd. Ook dit jaar kon u op 14 maart terecht op de wekelijkse vrijdagmarkt voor een heerlijke kop koffie, thee of warme chocolade in ruil voor een vrije bijdrage. Op 15 maart vond de koffiestop plaats in de Bib. Ook de Sint-Clemensschool nam deel aan de koffiestop op 22 en 23 maart tijdens hun lentefeest. De opbrengst van de koffieverkoop werd geschonken aan Broederlijk Delen.



GROS
HOEILAART

Redactieraad:

Beatris Dhont, Anita Vanthillo, Agnes Van Geyseghem, Sandra Vandebroek, Marie-Paule Bockstal, Ruben Lombaert, Joke Muyldermans, Marc D'Haenens, Rein van Gisteren, Carmen De Rudder, Frank Boel, Maryleen Bockstal.

Eindredactie: Carmen De Rudder

Verantwoordelijke uitgever: Rein van Gisteren, Vlaanderveldlaan 70, 1560 Hoeilaart

GROS-secretariaat:

Gemeenteplein 39, 1560 Hoeilaart
Telefoon: 02 657 05 05, E-mail: gros@hoeilaart.be

Een waterput is al een grote hulp

De campagne van Broederlijk Delen wil aan jongeren in Senegal een betere toekomst geven door te investeren in een toekomst op het platteland. Met de problemen rond het watertekort en de uitgeputte gronden is ook Luc Van Hecke uit Hoeilaart geconfronteerd.

"Onder de naam van "Walk 4 Les Cajoutiers" hebben we twee keer een trektocht ondernomen in Senegal ten voordele van vzw Les Cajoutiers. Deze vzw werd opgericht in 2009 door Sofie Corynen uit Tervuren om arme kinderen kansen te bieden op onderwijs en betere levensomstandigheden. Ondertussen lopen meer dan 650 kinderen school."

Tijdens de tocht maakten de wandelaars kennis met de lokale bevolking. "Dat was de bedoeling van de tocht. We werden begeleid door plaatselijke scouts. Ze hadden een hele route uitgestippeld en gezorgd voor onder meer slaapplekken. Ze lieten ons kennis maken met de lokale dorpen en hun bevolking."

"De bevolking leeft toch zeer schrijnend in sommige dorpen, in rieten hutten, met 4 generaties samen. De landbouw is beperkt en de gewassen zijn vaak schraal. Het watertekort is echt een probleem. Als een boer een paar koeien heeft, dan wordt hij beschouwd als een rijk man. We hebben tijdens onze tocht kennis gemaakt met de bevolking van een dorp waar ongeveer 8 gezinnen woonden, dat zijn 20 tot 25 mensen. Zij hadden een waterput op 400 meter van hun dorp. Die waterput gaf tot 800 L per dag, per gezin 100 L. De bevolking had een cascadesysteem opgezet om te zorgen dat ze voldoende water hadden voor te koken, te wassen en hun planten water te geven. Dieren krijgen geen water, zij moeten water halen uit de gewassen."

Kleine initiatieven kunnen soms helpen tot betere levensomstandigheden. "Tijdens onze trektocht hebben we op een bepaald moment een boer van een ander dorp ontmoet die hulp kwam vragen om een waterput in zijn dorp te installeren. Voor hen betekent een waterput een serieuze hulp om betere gewassen te hebben, maar zij kunnen dit niet betalen. We hebben ook een Fransman ontmoet die kleine zonnepanelen

meehad voor de boeren om bijvoorbeeld te kunnen koken. Er zijn eigenlijk genoeg rivieren, maar helemaal niet goed en drinkbaar. Waterzuiveringsstations zouden ook al veel kunnen helpen."

"Op het platteland heeft de bevolking een echte pluk-de-dag-mentaliteit. Ze zijn eigenlijk heel gelukkig en leven op het ritme van de seizoenen. De bevolking weet vaak niet wat in de wereld gebeurt, ze hebben daar geen krant of internet. Dat is totaal verschillend met de steden. Daar wordt veel sneller geleefd. Er leven vooral jongeren en het leven is daar zeker niet gemakkelijker, want er is weinig werk. De ouders zijn niet gelukkig met het vertrek van hun kinderen naar de steden, want kinderen betekenen voor hen inkomsten en hulp. Daarom willen veel ouders hun kinderen niet naar het schooltje van Les Cajoutiers sturen. Ze vrezen dat hun kinderen dan nog sneller naar de steden zullen trekken."

De steun voor Les Cajoutiers blijft. "Er worden zeker nog acties en evenementen georganiseerd. Er gaan zelfs stemmen op om nog eens een trektocht te organiseren. Maar een gift geven of peter worden van een kindje in de school kan iedereen doen."

www.lescajoutiers.com



Etensijd voor de kindjes van Les Cajoutiers

11.11.11 resultaten

De campagne van 11.11.11 in 2013 was een succes. De fuif werd in een nieuw jasje gestoken en dat werd gesmaakt. Ook de andere activiteiten zorgden mee voor een goede opbrengst.

Een overzicht:

- 1.945,92 euro van het 11.11.11-etentje in het Lindenhof
- 2.070 euro van de 11.11.11-fuif 'Dans Tegen Honger'
- 2.091,71 euro van de 11.11.11-quiz
- 544,08 euro van de truffel- en soep-verkoop

GROS gaf 10.000 euro partnersteun.
Een totale opbrengst van 16.651,71 euro.

Bedankt aan iedereen!

www.11.be/campagne

Zuiddag in Hoeilaart

Op 17 oktober 2013 vond de jaarlijkse Zuiddag plaats. Lisa Rey (17) en Rajae Achimir (18), twee studenten van het Atheneum in Sint-Pieters-Woluwe, werkten voor één dag in de Woonzorgsite 'Den Dumberg'. Ze verdienden elk 40 euro om via Vredeseilanden jonge koffieboeren-in-opleiding in Peru een betere toekomst te bezorgen. GROS betaalde deze vergoedingen. Hoeilaart laat op deze manier zijn engagement zien en voor de studenten is het een ideale manier om werkervaring op te doen. Op 16 oktober 2014 is het opnieuw Zuiddag.

www.zuiddag.be



Noodhulp: hulp helpt

GROS heeft in 2013 in totaal 4.500 euro besteed aan noodhulp. Dat is ruim vijf procent van zijn werkingsbudget. "We brengen dit geld natuurlijk niet zelf", zegt Sandra Vandebroek, penningmeester van de GROS. "We geven het aan erkende en professioneel werkende hulpinstellingen. Op die manier zijn we vrijwel zeker dat de bijdragen uit Hoeilaart ook echt op de bestemming komen en steunen we duurzame projecten".

Syrie

De oorlog in Syrië is een ramp van ongekende omvang. Daarom besliste de GROS om drie keer noodhulp te geven, in totaal 3.000 euro. We kozen voor drie verschillende organisaties. Omdat kinderen vaak de grootste slachtoffers zijn van oorlogen, ging de eerste noodhulp naar Unicef. Unicef werkt aan problemen rond voeding, gezondheid en onderwijs. In april lanceerde het consortium 12-12 een campagne voor meer noodhulp aan Syrië.

Op 19 december is de laatste noodhulp voor Syrië aan de UNHCR, de VN-vluchtelingenorganisatie, overgemaakt. De Verenigde Naties deden in december een dringende oproep aan de internationale gemeenschap om hulp te bieden aan de slachtoffers. De UNHCR werkte in oktober mee aan het Wereldfeest. Een tent in het GC Felix Sohie liet bezoekers kennis maken met de levensomstandigheden in vluchtelingenkampen (foto). Het is een sober onderdak voor meestal twee families met eenvoudige potten, slaapmatjes en fleecedekens.

Mali

Vorig jaar kende ook Mali een burgeroorlog. Unicef werkte in het land onder meer rond onderwijs, dat van essentieel belang is voor de bescherming van kinderen in noodsituaties. Daarom werd 750 euro aan Unicef gegeven.

Filipijnen

GROS steunde graag de actie ten voordele van de Filipijnen na de tyfoon, van de leerlingen van de Academie voor Podiumkunsten Overijse (zie pg. 1). Eerder in 2013 werd via G3W, Geneeskunde voor de Derde Wereld, 750 euro aan noodhulp gegeven.

Music for Life

Het ging niet alleen om noodhulpverlening, want Hoeilaart liet tijdens de warmste week van Music For Life ook zijn warme kant zien.

Op 14 december bracht de solidariteitsactie van Studio Brussel zangeres en Radio 2-Madam Leki naar Hoeilaart om samen met de vrijwilligers van Creola vzw en Nanda vzw geld in te zamelen voor de voltooiing van een gezondheidscentrum in Malambu-Nzadi (Congo). De muzikanten werkten gratis aan het programma mee, onder meer Peter Schneider uit Hoeilaart, Cubaanse band Pucho, rockcoverband Xzent en Radio Ozon.

Minder groots, maar ook succesvol was de actie van Joke Muyltermans uit Hoeilaart. Ze zamelde geld in voor het project Impore in Rwanda. GROS gaf al eerder steun aan dit project. "Het ging om sieraden, kerstkaarten en andere kleine hebbedingetjes, gemaakt door Rwandezen", vertelt Joke. "Op de foto zie je bijvoorbeeld een kerstkaart." De opbrengst van de verkoop is ten voordele van het gezondheidscentrum, Chez Marraïne, in het zuiden van het land. Chez Marraïne is een tijdelijk opvangcentrum voor baby's. In de volgende Van Hier Tot Ginder brengt Laurence Mommaerts, dorpsgenoot en studente in de vroedkunde, alvast een verslag van haar stage aan het gezondheidscentrum.

GROS steunde beide acties.



Oxfam Wereldwinkel

GEMEENTEPLEIN 20, HOEILAART

OPENINGSUREN WERELDWINKEL:

DI-WO-ZA: 10 tot 12 en 14 tot 18 uur

VRIJ: 9.30 tot 12 en 14 tot 18 uur

ZO: 10 tot 12 uur

Product in de kijker

Artisanaat



De Wereldwinkel verkoopt niet alleen voeding maar ook sieraden, kalenders, speelgoed ... Monica van Hoogstraten, vrijwilligster in de Wereldwinkel, weet er alles van. Met nog andere winkeliers koopt ze deze producten in voor Wereldwinkel Hoeilaart.

Monica: We verkopen fair trade producten, gemaakt door mensen uit het zuiden. Daarnaast hebben we ook producten die onze klanten sensibiliseren voor de Noord-Zuidproblematiek en oproepen tot solidariteit: kalenders, agenda's, wenskaarten, boeken ...

Een heel aanbod dus.

Monica: De producten worden gemaakt door meer dan 30 producentgroepen uit Zuid- en Midden-Amerika, Azië en Afrika. Ik noem maar op: sjaals (wol, zijde, katoen), juweeltjes in zilver of plantaardig ivoor, prachtige geweven tasjes en lederwaren. Voor de kinderen zijn er houten puzzels en ander speelgoed uit Indonesië en Sri Lanka. Er zijn ook manden uit Bangladesh en Madagascar.

Te veel om op te noemen.

Monica: Ik vergeet ook nog de gebruiksvoorwerpen in (gerecycleerd)

glas, aardewerk en hout. We hebben zelfs verzorgings- en schoonheidsproducten met een fair trade- en vaak ook een biolabel .

Achter elk product steekt een verhaal, elke producent is uniek op zijn manier.

Monica: We verkopen bijvoorbeeld zilveren juwelen uit Mexico. Zij worden in de zilverstad Taxco geproduceerd door familiebedrijven. Hier wordt gewerkt in goede arbeidsomstandigheden tegen een leefbaar loon. Esperanza, de Europese importeur, verschaft daarbij nog renteloze leningen, zodat de Mexicanen kunnen investeren om hun productieproces te moderniseren. De juwelen blijven handwerk. Voor het ontwerpen is er een wisselwerking tussen de importeur en de edelsmeden.

In het magazijn voor eerlijke handel kan je al kennis maken met de nieuwe artisanale producten.

Monica: We hebben natuurlijk niet alles in voorraad, maar je kan alles bestellen. Of je kan een kijkje gaan nemen in de groothandel Fair Trade Crafts, Hoogstraat 35E, 3360 Bierbeek (Open van dinsdag tot vrijdag van 10.00u tot 17.00u en zaterdagvoormiddag).

PASEN

De paasklokken zijn al in de Wereldwinkel langs geweest.

Zij hebben lekkere paaseieren gebracht : witte chocolade, melk en fondant. Ook zakjes met kleine eitjes in alle smaken: melk, wit, fondant, praliné, vanille en karamel. Allemaal Belgische chocolade, gemaakt met cacao en rietsuiker uit de eerlijke handel.



Soep uit Senegal

Voor 4 personen

Ingrediënten

1 l water, 2 bouillonblokjes, 3 kruidnagels, 2 uien, 1 wortel, 3 stengels bleekselderij, 1 citroen, 1 rode ui, 2 zure appels, 3 el olijfolie*, 1 el bloem, 1 el kerrie*, 3 el pindaas*, 2 el pinda's, zwarte peper*, zout*, 2 el yoghurt, 2 el slagroom

Bereiding

Breng het water met de bouillonblokjes, de fijngesneden wortel en bleekselderij aan de kook. Voeg ook 1 gehele ui toe, waarin je de 3 kruidnagels gestoken hebt. Laat een half uur sudderen.

Snipper ondertussen de rode en de witte ui en pers hierover de citroen uit. Laat dit 15 minuten marineren. Spoel af en houd 2 eetlepels ui apart.

Verdeel de appel in kleine stukjes.

Bak in een ruime pan de rest van de gemarineerde uien met de appelstukjes in olijfolie, strooi er de bloem en de kerrie over. Laat even bakken en voeg er de bouillon, de pindaas en de fijngestampte pinda's bij. Breng op smaak met peper en zout.

Meng de apart gehouden ui met de yoghurt en de room.

Serveer de soep met een eetlepel van dit mengsel.

* uit de Wereldwinkel

